

**SIC TICINO**

## Come valorizzare il ruolo delle donne nelle aziende

■ Le competenze professionali femminili debbono essere maggiormente valorizzate dalle imprese e favorire l'ascesa verso posizioni manageriali, rendendo anche più conciliabili gli impegni di lavoro e quelli familiari. È l'auspicio venuto dalla giornata di lavoro su «Azienda e diversità di genere», organizzata dalla Società degli Impiegati di Commercio presso il Centro di Studi Bancari di Vezia. Gli interventi hanno evidenziato una situazione squilibrata in Svizzera e particolarmente in Ticino. Il gap salariale è di circa il 30% e poche sono ancora le donne ai vertici, nonostante la loro flessibilità e creatività particolarmente adatta per funzioni organizzative. Studi autorevoli indicano come governance miste e stili di management «al femminile» migliorino i risultati aziendali. È stato tuttavia rilevato come in Ticino la progressività fiscale spesso freni il lavoro della partner, oltre alla scarsa diffusione del part time, della flessibilità degli orari e del telelavoro. Vanno inoltre incentivate soluzioni aziendali e pubbliche che favoriscano la cura dei figli. Testimonianze sul come favorire e valorizzare il lavoro femminile sono venute dai rappresentanti delle risorse umane di Credit Suisse, ABB e Siemens e da associazioni quali Valore D in Italia e l'omologa svizzera Talento.

**G.L.T.**